



Erik Ciravegna Curriculum Vitae

Data di nascita

20/06/1977

—

Nazionalità

Italiana

—

Abitazione

Via Giovanni Battista Varè 26
20158 Milano (MI)

—

Cellulare

+39 349 6302441

—

Contatto email

erik.ciravegna@gmail.com

—

Contatto Skype

erikcira

—

Profilo LinkedIn

erikciravegna

—

Profilo Academia.edu

ErikCiravegna

—

Sito personale

erikciravegna.wordpress.com

PROFILO

Designer della comunicazione, sono laureato in Disegno industriale e dottore di ricerca in Disegno industriale e comunicazione multimediale.

Attualmente sono assegnista di ricerca presso il Dipartimento di Design del Politecnico di Milano e sono docente presso la Scuola del Design dello stesso ateneo, nel Corso di laurea in Design della comunicazione.

Lavoro nell'ambito del design della comunicazione, concentrandomi principalmente sullo sviluppo di sistemi di identità e sulla progettazione di packaging, con un'attenzione particolare alle qualità comunicative degli imballaggi e alla loro accessibilità informativa. Inoltre, mi occupo dello sviluppo di metodi e strumenti (sia analogici, sia digitali) a sostegno di progetti di ricerca e di attività didattiche e di formazione.

Ho anche un forte interesse verso la comunicazione sociale e la responsabilità etica del designer.

Tra le attività svolte presso il Politecnico di Milano, ho partecipato a numerosi programmi di ricerca teorica e progettuale, in collaborazione con aziende (tra cui Barilla, Nestlé), associazioni e consorzi (Pro Carton, Istituto Italiano Imballaggio, Comieco, CiAL ecc.), istituzioni (tra cui il Ministero per lo Sviluppo Economico).

Ho contribuito alla progettazione e allo sviluppo dell'archivio online di progetti di packaging innovativi www.packagingdesignarchive.org (coordinamento del progetto; sviluppo della tassonomia dell'archivio e dell'architettura delle informazioni del sito web; attuale gestione e aggiornamento del sito web). Come visual designer, ho sviluppato sistemi e strumenti di comunicazione per l'identità di marca, prodotto e servizio.

Sono stato responsabile dell'organizzazione di mostre e seminari scientifici; sono stato invitato come visiting professor e come relatore per tenere interventi su temi di design della comunicazione e, in particolare, di packaging design. Sono stato relatore e co-relatore di tesi di laurea magistrale. Sono autore e curatore di pubblicazioni tecnico-scientifiche (saggi, paper scientifici, articoli su riviste specializzate).

SPECIALIZZAZIONE

Consulenza e progettazione

—

Ricerca di base e applicata

—

Insegnamento e formazione

LINGUE

Italiano (madrelingua)

Inglese

Francese

FORMAZIONE

2005-2008

Dottorato

—

Dottorato in Disegno industriale e comunicazione multimediale, conseguito con lode presso il Dipartimento di Design del Politecnico di Milano. Relatore prof. V. L. Bucchetti; tutor prof. G. Baule; coordinatore prof. E. Manzini.

—

Tesi di dottorato: *"Progettare la qualità comunicativo-informativa dell'imballaggio. Metodi e strumenti per l'accesso ai contenuti informativi nel packaging design"*.

1996-2002

Laurea V. O.

—

Laurea in Disegno industriale conseguita con lode (100/100L) presso la Facoltà del Design del Politecnico di Milano. Relatore prof. V. L. Bucchetti; co-relatore dott. Renzo Salvi (Rai Educational, Milano).

1991-1996

Diploma

—

Diploma di maturità scientifica (con sperimentazione linguistica: inglese e francese), conseguito a pieni voti (60/60), presso il Liceo Scientifico G. P. Vieuvsieux di Imperia (IM).

COMPETENZE

Project management, esperienza nell'organizzazione e nel coordinamento di gruppi di lavoro.

—
Design thinking e design strategy.

—
Gestione di processi di innovazione e sviluppo prodotto.

Ricerca di base e applicata

—
Uso tecniche di investigazione e osservazione (es. desk analysis, ricerca sul campo, osservazione di utenti ecc.) adattati o sviluppati ad hoc in funzione di specifici obiettivi di ricerca, per la raccolta di documentazione (es. dati, fotografie).

—
Definizione quadri di riferimento teorici e griglie/mappe concettuali, per l'organizzazione e l'analisi dei materiali raccolti.

—
Definizione tassonomie per l'organizzazione del sapere (es. archivi, glossari, architettura dell'informazione di database e siti web ecc.).

—
Progettazione "format" grafici (es. graficizzazioni, tavole ecc.) per la visualizzazione e la diffusione di contenuti (risultati parziali/definitivi di ricerca) per supportare l'identificazione di punti di forza/debolezza e opportunità di intervento progettuale e innovazione.

—
Sviluppo lineeguida e progettazioni specifici strumenti editoriali (es. manuali).

Dissemination

—
Definizione e progettazione strumenti di comunicazione (tra cui: mostre, conferenze, workshop, libri e altre pubblicazioni) per la diffusione e valorizzazione di contenuti (es. risultati di progetto).

—
Organizzazione e coordinamento eventi (es. conferenze, mostre ecc.): definizione e gestione di contenuti scientifici, relatori/ospiti, relazioni esterne e ufficio stampa, aspetti logistici e tecnici.

—
Progettazione e sviluppo progetti editoriali (off-line / on-line): coordinamento scientifico, selezione e organizzazione dei contenuti, progetto grafico, stesura ed elaborazione di testi, traduzioni (italiano/inglese/francese), elaborazione materiale fotografico.

Insegnamento/formazione

—
Insegnamento universitario (I e II livello).

—
Formazione professionale.

—
Uso metodi e strumenti, adattati o sviluppati ad hoc per specifici obiettivi formativi, a supporto di processi di apprendimento.

ESPERIENZE PROFESSIONALI

Assegnista di ricerca

Dipartimento di Design
Politecnico di Milano

—
Dal 2008

Assegnista di ricerca per lo sviluppo di programmi di ricerca nell'area del design della comunicazione/packaging design (responsabile scientifico prof. V. L. Bucchetti).

—
02/2012 – 01/2014

Ricerca: "Strumenti per l'analisi e la progettazione di profili comunicativi nell'area del packaging design".

—
07/2008 – 12/2011

Ricerca: "Accessibilità comunicativo-informativa del packaging: analisi e progettazione dell'accesso ai contenuti informativi e prescrittivi degli imballaggi".

Ricercatore a contratto e progettista

Dipartimento di Design
Politecnico di Milano

—
Dal 2000

Partecipazione a progetti di ricerca teorica e progettuale, nell'area del design della comunicazione/packaging design (principale responsabile scientifico prof. V. L. Bucchetti).

—
Tra i principali partner di progetto e soggetti finanziatori:

Ministero per lo Sviluppo Economico; Comune di Milano/Assessorato alle Politiche Sociali e Cultura della Salute; Istituto Italiano Imballaggio; Comieco - Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo degli Imballaggi a base Cellulosica; CiAL - Consorzio Imballaggi Alluminio; Pro Carton Italia - Associazione Europea di Produttori di Cartone e Cartonino; Ipack-Ima; AIC - Associazione Italiana Celiachia Lombardia Onlus; Reno De Medici; Iper Montebello; Mulino Bianco/Barilla; Antica Gelateria del Corso/Nestlé; Tre Marie/Gran Milano; Ily Caffè; Mutti.

Docente universitario

Scuola del Design
Politecnico di Milano

—
Dal 2003

Docente a contratto.

—
Laboratorio di Sintesi finale, terzo anno del Corso di laurea in Design della comunicazione, a.a. 2013/2014, 2012/2013, 2011/2012, 2010/2011, 2009/2010.

—
Laboratorio di Elementi visivi del progetto, primo anno del Corso di laurea in Design della comunicazione, a.a. 2013/2014, 2012/2013, 2011/2012, 2010/2011, 2009/2010.

—
Laboratorio di Comunicazione visiva, primo anno Corso di laurea in Disegno industriale, orientamento Prodotto-Comunicazione (sede di Como), a.a. 2004/2005, 2003/2004.

—
Dal 2004

Relatore / co-relatore di tesi di laurea triennale e magistrale, Corso di laurea / Corso di laurea magistrale in Design della comunicazione.

—
2001-2013

Co-docente / cultore della materia in corsi teorici e progettuali. Coordinatore / co-coordinatore di attività per la diffusione e la valorizzazione dei risultati delle attività didattiche (mostre, partecipazione a progetti cooperazione nazionale e internazionale), nell'area del design della comunicazione.

Altre attività di ricerca e insegnamento

—
Dal 2003

Relatore su invito a seminari, conferenze e corsi di formazione a livello nazionale e internazionale; docente / visiting professor nell'ambito di attività didattiche nazionali e internazionali; coordinatore di mostre e seminari scientifici; membro di giurie di premi e concorsi.

Tra i principali enti/istituzioni:
FIT - Fashion Institute of Technology (New York, USA); Saint-Petersburg State Polytechnical University (San Pietroburgo, Russia); Escola do Design UNISINOS - Universidade do Vale do Rio dos Sinos (Porto Alegre, Brasile); SENAI - Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (Brasile); Kymenlaakso University of Applied Sciences (Kouvola, Finlandia); HCIDI - Human Centred Design Institute, Brunel University (Regno Unito); Alta Scuola Politecnica (Politecnico di Milano e Politecnico di Torino); Istituto Italiano Imballaggio; ACINGA (Associazione Costruttori Italiani di Macchine per l'Industria Grafica, Cartotecnica, Cartaria, di Trasformazione e Affini).

Altre esperienze professionali

—
Dal 1998

Designer della comunicazione e consulente. Sviluppo di sistemi di identità e strumenti di comunicazione (tra cui marchi, siti internet, brochure e leaflet ecc.); web design (architettura dell'informazione, graphic design di interfacce web); produzione ed elaborazione testi; traduzioni (italiano/inglese/francese).

—
Tra i principali clienti:

GM Servizi [software house/web agency]; TV Sorrisi e Canzoni; RAI Educational; Fondazione Rui; Comune di Cucciago (Como); Doppio Sogno Progetti Teatrali; AdP - Amici della Prosa Milano; Dondé & Partner Italy.

ESPERIENZE ARTISTICHE

Attore teatrale

—
Dal 2003

Membro gruppo teatrale

"AdP-Amici della Prosa", Milano.

Masterclass di recitazione

con Sergio Scorzillo (Doppio Sogno Progetti Teatrali)

Masterclass di canto con

Mary Setrakian.

AREE DI INTERESSE

Packaging design

—

Design della comunicazione

—

Sistemi di identità (marca, prodotto e servizio)

—

Innovazione attraverso il design della comunicazione

—

Metodi e strumenti a supporto dello sviluppo del progetto, delle attività di ricerca, insegnamento e formazione.

—

Accessibilità comunicativa e design per l'inclusione

—

Responsabilità sociale del design

—

Etica del progetto

—

Comunicazione sociale

—

Design per le politiche sociali

PUBBLICAZIONI

1. E. Ciravegna (2013). "Accessibilità delle informazioni e qualità comunicativa del packaging", *LargoConsumo*, n. 9/2013 (settembre).
2. V. L. Bucchetti, E. Ciravegna (2013). "Communication Design for Welfare and Social Policies", *Proceedings of the Participatory Innovation Conference PIN-C 2013*, Lahti (FI), 18-20 giugno, LUT Scientific and Expertise Publications - Lappeenranta University of Technology.
3. V. L. Bucchetti, E. Ciravegna, U. Tolino (2013). "Communication Design for Social Innovation in Packaging Supply Chain", *Proceedings of the Participatory Innovation Conference PIN-C 2013*, Lahti (FI), 18-20 giugno, LUT Scientific and Expertise Publications - Lappeenranta University of Technology.
4. V. L. Bucchetti, E. Ciravegna (2012). "Design dell'accesso. Metodi e strumenti per il packaging design". In: Isabella Steffan. *Design for all. Metodi, strumenti, applicazioni*. Milano:Maggioli.
5. E. Ciravegna (2012). "Packaging: un medium per la comunicazione sociale". In: E. Ciravegna, U. Tolino (a cura di). *Packaging Design e pubblica utilità*. Milano:Edizioni Dativo.
6. E. Ciravegna, U. Tolino (a cura di) (2012). *Packaging Design e pubblica utilità*. Milano:Edizioni Dativo.
7. E. Ciravegna (2012). "I 'remarquables': progetti in esposizione", *ItaliaImballaggio*, n. 10/2012 (ottobre).
8. E. Ciravegna (2012). "Imballaggi 'remarquables': la prima fase", *ItaliaImballaggio*, n. 9/2012 (settembre).
9. V. L. Bucchetti, E. Ciravegna (2011). "Packaging Design and Communication Accessibility. A Study of Access Design", *Proceedings of the "Include 2011" Conference*, Londra (UK), 18-20 aprile.
10. E. Ciravegna (2010). "Nuovi percorsi di innovazione/New Paths of Innovation". In V. L. Bucchetti; E. Ciravegna (a cura di). *Innovazione nel packaging design. Riflessioni e strumenti*. Milano:Edizioni Dativo.
11. V. L. Bucchetti; E. Ciravegna (a cura di) (2010). *Innovazione nel packaging design. Riflessioni e strumenti*. Milano:Edizioni Dativo.
12. E. Ciravegna (2010). *La qualità del packaging. Sistemi per l'accesso comunicativo-informativo dell'imballaggio*. Milano:FrancoAngeli.
13. V. L. Bucchetti, E. Ciravegna (2009). *Le parole del packaging. Glossario ragionato per il sistema-imballaggio*. Milano:Edizioni Dativo.
14. V. L. Bucchetti, E. Ciravegna (2007). *Durabilità e scadenza nella comunicazione di prodotto*. Milano:Edizioni Dativo.
15. E. Ciravegna (2007). "Progetto e responsabilità sociale". In V. L. Bucchetti (a cura di). *Packaging contro/verso*. Milano:Edizioni Dativo.
16. E. Ciravegna (2007). Traduzione dall'inglese di Ramachandran, Vilayanur S.; Hubbard, Ed M., "La fenomenologia della sinestesia", *Progetto grafico*, n. 10 (giugno).
17. E. Ciravegna (2007). "Packaging, un nuovo medium?", *Linea Grafica*, n. 367 (gennaio/febbraio).
18. E. Ciravegna (2007). "Secondo coscienza (critica)", *ItaliaImballaggio*, n. 1-2 (gennaio/febbraio).
19. E. Ciravegna (2006). "Un prodotto più leggibile", *Linea Grafica*, n. 365 (settembre/ottobre).
20. E. Ciravegna (2005). "Forme del nuovo lusso", *Linea Grafica*, n. 359 (settembre/ottobre).
21. E. Ciravegna (2004). "Cinema da mangiare", *Linea Grafica*, n. 352 (luglio/agosto).